



**chamada de
negócios 2021**

regulamento

AMAZ¹

aceleradora
de impacto.

1. o desafio

idesam

AMAZ¹

O século 21 traz enormes desafios para o meio ambiente e a economia global. O mundo precisa de uma nova geração de negócios que ajudem a encontrar soluções para resolver problemas críticos relacionados ao meio ambiente e à desigualdade social. Iniciativa privada, instituições financeiras, organizações filantrópicas e empreendedores individuais possuem papel fundamental em fomentar um ecossistema de negócios com responsabilidade social, inovações tecnológicas e impacto positivo no meio ambiente.

A Amazônia está no centro desse debate para o Brasil. A região possui a maior área de floresta tropical do planeta, responde por 60% do território nacional e hospeda mais de 20 milhões de brasileiros. Atualmente a sua economia depende principalmente da exploração de recursos naturais

e minerais e do agronegócio e gera menos de 8% do PIB nacional. No entanto, os altos índices de desmatamento e a substituição de cerca de 20% de sua cobertura florestal original representam a principal fonte de emissões de gases do efeito estufa no Brasil.

A conservação e o desenvolvimento sustentável na Amazônia dependem da criação de uma economia com base em negócios que promovam a conservação, restauração e uso sustentável da floresta. Acreditamos que a peça chave que falta no quebra-cabeça é uma “nova geração” de negócios e investimentos comprometidos a longo prazo. É preciso combinar financiamento adequado, incubadoras e aceleradoras capacitadas, infraestrutura e serviços para despertar a cultura empreendedora e alavancar negócios de impacto na região.

2. a AMAZ acelera- dora de impacto

idesam

AMAZ¹

A AMAZ Aceleradora de Impacto surgiu a partir da evolução do Programa de Aceleração e Investimento de Impacto da Plataforma Parceiros pela Amazônia. Após acelerar 30 startups, explorar a riqueza e a diversidade do ecossistema de impacto amazônico e ser reconhecido como o melhor programa de aceleração do norte do país, evoluímos naturalmente para a AMAZ.

Fomentamos novos modelos de desenvolvimento para a Amazônia por meio da aceleração de startups cujas atividades contribuam para manter

a floresta em pé, valorizar saberes tradicionais e gerar trabalho e renda para suas populações.

A aceleradora é coordenada pelo Idesam e tem como parceiros estratégicos e fundadores Fundo Vale, Instituto humanize, ICS (Instituto Clima e Sociedade), PPA (Plataforma Parceiros pela Amazônia), Good Energies Foundation e Fundo JBS pela Amazônia. Conta também com uma ampla rede de parceiros como Move.Social, Sense-Lab, Mercado Livre, ICE, Costa Brasil, Climate Ventures, Darwin Startups e investidores privados.

3. sobre a chamada de negó- cios 2021

idesam

AMAZ¹

A Chamada de Negócios da AMAZ busca identificar e selecionar negócios, empreendedores e startups de impacto para receber apoio no desenvolvimento do seu negócio, além de aporte de investimentos.

Buscamos negócios e empreendedores que gerem impacto socioambiental positivo e fortaleçam a bioeconomia, baseada na conservação dos recursos naturais e na valorização da sociobiodiversidade da Amazônia. Podem participar empreendedores, startups, organizações, negócios de base comunitária, instituições e empresas com modelos de negócios que sejam voltados à conservação da floresta, à valorização da biodiversidade e ao desenvolvimento socioambiental.

3.1 impacto ambiental e social, além do fortalecimento econômico e institucional

A Chamada de Negócios da AMAZ busca selecionar iniciativas que gerem impacto social e ambiental positivo a partir de sua atividade principal “core business” e, ao mesmo tempo, sejam capazes de garantir viabilidade e sustentabilidade financeira. Por impacto social positivo entende-se geração de emprego e renda, acesso a mercados, promoção de relações justas de mercado e preços, redução da desigualdade e/ou protagonismo de jovens e mulheres. Impactos ambientais positivos podem ser gerados por iniciativas e soluções tecnológicas/ inovadoras que busquem conservação dos recursos naturais, controle do desmatamento, combate ao tráfico de vida silvestre, valorização da biodiversidade, restauração florestal e/ou recuperação de áreas.

3. sobre a chamada de negócios 2021

idesam

AMAZ¹

3.2 sobre a jornada de aceleração

A AMAZ fortalece negócios de impacto socioambiental na Amazônia buscando liderar a construção de soluções inovadoras para o desenvolvimento sustentável e ecossistema de impacto da região. O apoio ocorre através de jornadas de aceleração anuais, para que as startups e demais negócios e iniciativas avancem em seus modelos de negócio, melhorem processos de gestão, acessem investimento e maximizem impactos socioambientais.

A seleção proporcionará aos negócios a oportunidade de participar de uma pré-aceleração, na qual os classificados participarão de um workshop presencial nos dias 16 a 19 de novembro e terão um mês de acompanhamento da equipe da AMAZ, com foco na construção da teoria de mudança/modelo C, plano de negócios e na construção de indicadores de impacto, com acesso a mentorias e assessorias preparatórias.

Os negócios que tiverem o melhor desempenho nessa fase ingressarão na jornada de aceleração, na qual receberão os seguintes benefícios:

- **Programa de mentorias:** busca conectar empreendedores com especialistas em gestão e desenvolvimento de negócios de impacto;
- **Ciclo de capacitações** presenciais (workshops) ou no formato digital: foco em mensuração de impacto, estratégia de comunicação, mercado e marketing, processos de gestão e boas práticas para captação de investimento (Finanças e Storytelling).
- **Serviços personalizados** (sob demanda): apoio jurídico, contábil, técnico e de marca;
- **Bolsas de estudo** a empreendedores para participação em cursos e eventos;
- **Conexões** entre negócios e com parceiros-investidores;
- **Comunicação** para dar visibilidade aos negócios e ao ecossistema;
- Apoio no **acesso a mercados e conexões** com potenciais clientes.

3. sobre a chamada de negócios 2021

3.3 sobre o aporte de investimento

Serão selecionados entre 6 (seis) e 8 (oito) negócios ao final da segunda fase de classificação, a receber uma quantia no valor de até R\$200.000,00 (duzentos mil reais) por meio de modalidades de investimento que podem variar entre empréstimo (mútuo simples) ou mútuo conversível em participação societária, com prazo de pagamento ou conversão de até 5 anos. Haverá também a possibilidade de uma segunda rodada de investimento (follow) após este período, com valores de até R\$600.000,00 (quinhentos mil reais).

3.4 cronograma

edital

1 mês

seleção

4 meses

aporte

1 mês

aceleração

6 meses

follow

1 mês

gestão & acomp.

até o exit

idesam

AMAZ¹

4. requisitos

idesam

AMAZ¹

4.1 público-alvo

Estamos buscando negócios de impacto voltados à conservação da floresta, conservação da biodiversidade e ao desenvolvimento socioambiental da Amazônia, com prioridade para iniciativas em operação, ainda que em estágios iniciais. Conforme conceito do Decreto 9.977/2019 que serve de inspiração para esta chamada, negócios de impacto são “empreendimentos com o objetivo de gerar impacto socioambiental e resultado financeiro positivo de forma sustentável.

4.2 elegibilidade

Negócios de impacto elegíveis a este edital devem, necessariamente:

- Estar em operação, mesmo que em fases iniciais (negócios ou iniciativas em fase de ideia ou validação não serão analisados)
- Possuir foco de impacto na Amazônia Rural dentro dos setores de abrangência da chamada listados a seguir
- Estar localizados nos estados da Amazônia Legal ou buscar atuar na região – ou seja, assumem o compromisso de iniciar a operação na Amazônia nos próximos 06 meses
- Ter empreendedores e/ou equipe a partir de 16 anos atuando no negócio
- Não ter objetivos político partidários
- Não serem desenvolvidos por organizações do sistema S, como Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), Sesi (Serviço Social da Indústria) e Sesc (Serviço Social do Comércio) e de seus colaboradores ligados a estas entidades
- Não terem pessoas em posição e comando nos negócios que sejam diretamente relacionadas às instituições que compõem a coordenação executiva da AMAZ (Idesam, Fundo Vale, Humanize e iCS).

4. requisitos

idesam

AMAZ¹

4.3 tipos de instituição, empresa ou organização

Serão consideradas como aptas a participar da Chamada de Negócios AMAZ 2021 os seguintes negócios de impacto:

- Empreendedores Individuais
- Startups
- Sociedades Empresárias e Sociedades Simples (ex. LTDA, S.A. e outras)
- Organizações da sociedade civil sem fins lucrativos, como associação ou fundação
- Cooperativas
- Coletivo, negócios de base comunitária, iniciativa ou organização ainda não formalizada

4.4 área de abrangência e setores elegíveis

Serão aceitas inscrições somente de negócios de impacto que se encaixem em uma ou mais das temáticas a seguir:

- Agricultura e pecuária sustentável
- Manejo e produção florestal e produtos da sociobiodiversidade

- Educação e bem-estar social aliados à conservação do meio ambiente
- Mitigação e adaptação às mudanças climáticas
- Produtos e serviços socioambientais
- Combate ao tráfico de animais, exploração ilegal madeireira e crimes ambientais
- Tratamento de resíduos sólidos/ poluentes e melhoria de acesso a água para comunidades rurais e ribeirinhas

4.5 estágio de desenvolvimento

O foco da Chamada de Negócios é apoiar negócios de impacto que já estejam desenvolvendo atividades de forma prática e operacional. Por isso, um dos critérios de avaliação e seleção das iniciativas é que as mesmas estejam em algum dos seguintes estágios:

- Protótipo Desenvolvido, em fase de teste de mercado
- Produto Testado, em fase de lançamento no mercado
- Produto Lançado, em fase de captação ou expansão

5. inscrição, processo de avaliação e seleção dos negócios de impacto

idesam

AMAZ¹

5.1 fases do processo de seleção

O processo de seleção ocorre em sete etapas: (i) chamada de negócios e inscrição; (ii) habilitação de propostas; (iii) entrevistas com pré-classificados; (iv) 1ª fase de classificação (v) pré-aceleração (vi) 2ª fase de classificação e (vii) divulgação do resultado final.

Os negócios serão avaliados com base no preenchimento dos requisitos de elegibilidade, área de atuação, estágio de desenvolvimento, proposta de impacto, grau de maturidade do empreendedor e equipe e potencial de mercado da solução. A avaliação dos negócios será realizada por um comitê técnico composto pela equipe da AMAZ Aceleradora de Impacto.

5.1.1 chamada de negócios e inscrição

**Período: 20 de abril de 2021
a 28 de maio de 2021**

A participação da chamada de negócios se dará somente por meio da inscrição online via Plataforma Prosas, disponível no link: [amazchamada2021](https://amazchamada2021.prosas.com.br).

prosas.com.br Neste formulário, deverão ser respondidas perguntas que descrevem a atividade principal de cada negócio ou iniciativa, bem como detalhes sobre o planejamento e estágio atual de desenvolvimento financeiro, impactos e benefícios socioambientais gerados, juntamente com outras informações institucionais e pessoais dos envolvidos.

Juntamente com o formulário de inscrição, poderão ser enviados links para acesso a website e redes sociais do negócio, bem como para vídeos, notícias e/ou reportagens publicadas sobre o negócio ou iniciativa.

Somente serão aceitas inscrições realizadas através da submissão deste formulário, **até às 17h00 (Brasília) do dia 28 de maio de 2021.**

5.1.2 habilitação de propostas

**Período: 29 de maio de 2021
a 13 de junho de 2021**

A habilitação das propostas será realizada a partir da análise do formulário online submetido. Serão desclassificadas as iniciativas que

5. inscrição, processo de avaliação e seleção dos negócios de impacto

idesam

AMAZ¹

não atenderem aos critérios mínimos de alinhamento disponíveis no Item 4. “Requisitos” deste regulamento.

Após serem habilitadas, as propostas serão analisadas conforme critérios descritos no Item 5.2 “ Critérios Técnicos de Avaliação”, de forma quantitativa e qualitativa, também com base nas informações submetidas no formulário online. As iniciativas ou negócios com maior pontuação são classificados para fase de entrevistas a ser realizada com equipe do Idesam/AMAZ e parceiros.

5.1.3 entrevistas com pré-classificados

Período: 14 de junho a 16 de julho (sujeito a alterações)

Os negócios pré-classificados na primeira etapa de análise serão contatados via email ou telefone para agendamento de entrevistas com o comitê técnico objetivando maior aprofundamento de questões que sejam relevantes para análise destas.

Nesta etapa, os critérios classificatórios e aderência aos requisitos e áreas abrangidas serão analisados em profundidade para ranqueamento e categorização dos finalistas de acordo com seus atributos específicos.

Receberão via email ou telefone, também, o feedback sobre as candidaturas reprovadas nesta etapa do processo.

5.1.4 1ª fase de classificação

Período: 2 de agosto a

5 de novembro, 2021

Neste período, ocorrerá a 1ª etapa de classificação em que podem ser feitas novas entrevistas. O comitê técnico irá selecionar até 12 (doze) negócios finalistas que estarão habilitados para a pré-aceleração, que fará parte do processo seletivo.

5.1.5 pré-aceleração

Período: 8 de novembro a

3 de dezembro, 2021

Os negócios classificados terão acesso a assessorias e mentorias

5. inscrição, processo de avaliação e seleção dos negócios de impacto

idesam

AMAZ¹

durante o período de 1 (um) mês, e contarão com apoio da equipe técnica do Idesam e da AMAZ Aceleradora de Impacto.

Neste período, acontecerá uma imersão e workshop presencial, com foco na construção da teoria de mudança/modelo C, planos de negócio e construção de indicadores de impacto do negócio.

5.1.6 2ª fase de classificação

Período: 4 a 12 de dezembro, 2021

Esta fase inclui: análise de documentação jurídica-contábil, novos contatos e entrevistas para resolução de dúvidas ou aprofundamento de pontos específicos, além da possibilidade de realização e visita ao empreendimento e/ou comunidades beneficiadas/fornecedoras. O objetivo é assegurar a elegibilidade e capacidade do negócio para investimento em termos financeiros, técnicos, operacional e potencial de impacto socioambiental positivo.

5.1.7 divulgação do resultado final

Período: 13 de dezembro, 2021

O resultado final do processo seletivo será divulgado via e-mail e website. Serão selecionados entre 6 (seis) e 8 (oito) negócios, que receberão aporte financeiro no valor de até R\$200.000,00 (duzentos mil reais).

5.2 critérios técnicos de avaliação

As iniciativas habilitadas na primeira fase serão então avaliadas mediante critérios eliminatórios e classificatórios, pré-definidos conforme abaixo.

5.2.1 critérios eliminatórios

Impacto social e ambiental positivo: negócio deverá gerar (atualmente ou no futuro próximo do ciclo de aceleração) impacto socioambiental positivo diretamente através do negócio, sendo este vinculado a atividade principal (core business) do negócio.

Viabilidade financeira e potencial de mercado: negócio deverá possuir solução (produto ou serviço) viável economicamente e com capacidade

5. inscrição, processo de avaliação e seleção dos negócios de impacto

idesam

AMAZ¹

de entrar no mercado e gerar receita. **Riscos Potenciais:** negócio não deve oferecer risco (ou deve mostrar que é um risco mitigável) de gerar impactos negativos ambientais e sociais com suas atividades, sobretudo com o ganho de escala das operações.

5.3 critérios classificatórios

A Chamada de Negócios AMAZ 2021 busca, preferencialmente, negócios que:

- Tenham empreendedor e equipe engajados em suas iniciativas e com profundo conhecimento sobre sua área de atuação e mercado
- Apresentem equipe diversificada, que inclua mulheres e jovens, engajados e qualificados;
- Estejam em estágios mais avançados de desenvolvimento, operando ou com modelo de receita e operacional já testados. Negócios formalmente constituídos serão melhor classificados.
- Possuam impacto socioambiental relevante na Amazônia, diretamente relacionado ao tema foco da

chamada, e que sejam (atualmente ou no futuro próximo) capazes de serem mensurados e reportados pelos empreendedores.

- Possuam produto, serviço ou modelo operacional inovador frente a iniciativas ou negócios semelhantes em seu setor de atuação.
- Possuam potencial de escala ou com solução replicável em outra localidade.
- Estejam em um estágio de desenvolvimento mais avançado. Negócios serão avaliados conforme modelo de receita, modelo operacional e faturamento. Terão maior pontuação aqueles que tiverem clareza e maturidade em seu modelo de negócio, mercado e cliente, volume de faturamento recente e clareza nos custos operacionais.
- Tenham maturidade para investimento. Serão melhor classificados os negócios que tenham clareza quanto às necessidades para aporte do investimento, valores, itens a serem investidos e modalidade de investimento desejada.

6. benefícios oferecidos

idesam

AMAZ¹

6.1 pré-aceleração e mentorias preparatórias

Entre 8 de novembro a 3 de dezembro de 2021, todos os negócios classificados para a jornada de aceleração da AMAZ participarão da etapa de pré-aceleração, em que contarão com o apoio técnico da AMAZ e do Idesam, e terão acesso aos benefícios oferecidos pela aceleradora. A participação na imersão e workshop presencial, a serem realizados nos dias 16 e 19 de novembro, é obrigatória.

A etapa de pré-aceleração busca mapear necessidades e desafios, ajustar modelo de negócio e teoria de impacto para que, ao final, as iniciativas estejam preparadas para receber o aporte de investimentos.

6.2 participação no programa de aceleração e investimentos da AMAZ

A jornada de capacitação, que terá duração aproximada de 6 meses, inclui ciclo de formações, serviços personalizados sob demanda, mentorias com especialistas, bolsas de estudo, além de promover a conexão com ampla rede de empresas, fundos de investimento de impacto, organizações intermediárias e empreendedores do ecossistema de impacto da região norte e em nível nacional.

7. crono- grama

idesam

AMAZ¹

chamada de negócios e inscrição	20 de abril, 2021 a 28 de maio, 2021
divulgação dos pré-classificados via e-mail	4 de junho, 2021
entrevistas com pré-classificados	14 de junho, 2021 a 16 de julho, 2021
1ª fase de classificação	2 de agosto, 2021 a 5 de novembro, 2021
divulgação dos classificados via e-mail	8 a 10 de novembro, 2021
imersão e workshop presencial	16 a 19 de novembro, 2021
período de pré-aceleração	8 de novembro, 2021 a 3 de dezembro, 2021
2ª fase de classificação	4 de dezembro, 2021 a 12 dezembro, 2021
divulgação do resultado final do processo seletivo	13 de dezembro, 2021

*Cronograma está sujeito a alterações sem necessidade de aviso prévio amplo, sendo apenas comunicadas para quem for impactado pelos prazos.

8. direitos autorais e proteção de dados pessoais

idesam

AMAZ¹

Esta chamada respeita os direitos autorais e proteção de dados pessoais conforme legislação aplicável.

Os dados sensíveis fornecidos pelos participantes, tanto pessoais, quanto do próprio negócio no ato de inscrição e durante as fases da Chamada de Negócios serão tratados de forma confidencial, e apenas poderão ser divulgados livremente sem ônus pela AMAZ/ Idesam:

- a) nome do negócio, nome do(a) empreendedor(a);
- b) descrição da atividade desenvolvida, região e outros dados macro;
- c) informações agregadas de cada negócio (isto é, números macro sobre volume de recursos, público impactado, impacto na floresta, etc)

Os dados cadastrais, referentes a endereços de e-mail e telefone

dos inscritos serão ser utilizados pela AMAZ/ Idesam para o envio de informações sobre esta Chamada de Negócios e também comporão cadastro de mailing para compartilhamento de boletins, notícias e outras informações do IDESAM e seus parceiros. Para revogar a autorização, o titular do dado deve solicitar a sua exclusão por meio do email amaz@idesam.org.br

Mediante a realização da inscrição, os participantes afirmam-se titulares dos dados, assumindo total responsabilidade por eventuais questões decorrentes.

Ao se inscrever nesta Chamada os participantes cedem, a título gratuito, o direito de uso do seu nome, imagem e som de voz, sem qualquer ônus para a AMAZ, o Idesam ou outro parceiro desta chamada durante os eventos públicos do ciclo de aceleração.

9. penali- dades

idesam

AMAZ¹

Serão automaticamente excluídos do ciclo de aceleração desta Chamada os participantes que tentarem fraudar ou burlar este Regulamento ou que forneçam qualquer tipo de informação inverídica, incompleta ou incorreta, podendo ser responsabilizados juridicamente. Os participantes se responsabilizam integralmente pela veracidade das informações prestadas.

9.1 condições desta chamada

A qualquer momento do processo de seleção, em qualquer uma das etapas, os responsáveis por esta chamada poderão entrar em contato com os candidatos inscritos para obtenção de informações complementares ou eventuais esclarecimentos sobre a solução proposta.

O comitê técnico de avaliação desta chamada reserva-se o direito de desqualificar imediatamente qualquer candidato que procure ignorar ou interferir no processo de seleção; ou que desempenhe qualquer atividade ou prática que possa ser considerada contrária aos princípios

desta chamada ou das instituições que a integram/promovem. A ausência de qualquer documento exigido ou pagamento, além da constatação de qualquer irregularidade no processo, constituirão fator impeditivo para a aprovação/continuidade no processo.

Esta chamada não implica em obrigatoriedade, por parte da AMAZ Aceleradora de Impacto, do IDESAM ou das instituições que integram/promovem esta chamada, em selecionar ou conceder qualquer dos benefícios a qualquer dos projetos inscritos ou selecionados. A participação nesta convocação não constitui uma oferta de emprego nem obriga a AMAZ Aceleradora de Impacto e o IDESAM a contratar, pagar, adquirir ou alugar serviços pessoais ou empresariais dos participantes inscritos.

A qualquer tempo, a presente chamada poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, por decisão unilateral ou conjunta, por motivo de interesse das organizações participantes, sem que isso implique em direito à indenização ou reparação de qualquer natureza.

coordenação

idesam

parceiros estratégicos e fundadores



parceiros



parceiros técnicos



apoio de divulgação



idesam

AMAZ¹